

Zaragoza 11, 12 y 13 de diciembre 2015



Herramientas y estrategias colectivas de comunicación al
servicio de la ESS y la transformación social



ROL DE LAS REDES SOCIALES

- **TWITTER: EL ALTAVOZ**

ECOLOGISTAS EN ACCIÓN



ROL DE LAS REDES SOCIALES

- **FACEBOOK: EL CORAZÓN.**



ROL DE LAS REDES SOCIALES

- INSTAGRAM: LA VENTANA.**



ROL DE LAS REDES SOCIALES

- MENSAJERÍA INSTANTÁNEA: EL VIRUS.**



TIPOS DE PUBLICACIONES

BUENAS PRÁCTICAS

TWITTER

- MENSAJE CLARO Y CONTUNDENTE
- FRASES CORTAS FÁCILES DE RECORDAR
 - OPINIÓN MÁS QUE DIFUSIÓN
- GRÁFICA SENCILLA Y MEMÉTICA POTENTE
- INTERACTÚA CON LA COMUNIDAD - FEEDBACK
- DALE A “ME GUSTA” CUANDO TE MENCIONEN Y HAZ RETUITS
 - HABLAR EN TERCERA PERSONA DEL PLURAL
- HORAS PARA TUITEAR: DE 12 A 14H Y DE 18 A 22-23 ****
 - USA EMOJIS
- CAMBIA EL HEADER CON IMÁGENES ATRACTIVAS



TIPOS DE PUBLICACIONES MALAS PRÁCTICAS

TWITTER

- **ABUSO DE IMÁGENES, ETIQUETAS Y MENCIONES**
 - **HABLAR EN PRIMERA PERSONA**
 - **HACER SPAM**
- **HABLAR SIEMPRE DEL MISMO TEMA**
- **COMETER FALTAS DE ORTOGRAFÍA**
 - **NO DEVOLVER EL FEEDBACK**
 - **EVITA HACER SPAM POR DM**



TIPOS DE PUBLICACIONES

BUENAS PRÁCTICAS

FACEBOOK

- **POST DE 3 O 4 LÍNEAS CON IMAGEN Y ENLACE AL CONTENIDO**
 - **MÁXIMO DE CUATRO PUBLICACIONES**
 - **MENCIONA A TERCEROS**
 - **PUBLICA VÍDEOS**
 - **HABLA CON TU COMUNIDAD - FEEDBACK**
 - **REACCIONA CON LOS COMENTARIOS QUE HAGAN**
 - **UTILIZA EL HEADER PARA MOVER INFORMACIÓN**
 - **USA LOS ÁLBUMES DE FOTOS**
 - **CREA “LLAMADAS A LA ACCIÓN”**



TIPOS DE PUBLICACIONES MALAS PRÁCTICAS

FACEBOOK

- **EVITA LOS POST LARGOS**
- **ENTRAR EN DEBATES ETERNOS**
 - **SER MONOTEMÁTICO**
- **COMETER FALTAS DE ORTOGRAFÍA**
 - **NO DEVOLVER EL FEEDBACK**
- **HABLAR EN PRIMERA PERSONA**



TIPOS DE PUBLICACIONES

BUENAS PRÁCTICAS

INSTAGRAM

- **1 - 2 PUBLICACIONES DIARIAS**
- **IMPROVISA CON LAS OPCIONES DE IG PERO SIN ABUSAR**
 - **HABLA CON LA COMUNIDAD**
 - **COMPARTE LAS FOTOS EN FACEBOOK**
 - **SUBE VÍDEOS**
- **USA TODAS LAS ETIQUETAS QUE SE OS OCURRAN**



TIPOS DE PUBLICACIONES MALAS PRÁCTICAS

INSTAGRAM

- **ABUSAR CON EL NÚMERO DE LAS PUBLICACIONES**
- **ABUSAR DE FILTROS Y OPCIONES DE IG**



TIPOS DE PUBLICACIONES

BUENAS PRÁCTICAS

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

- **UTILIZA LAS APPS PARA CREAR MENSAJES EN CADENA**
 - **USA EMOJIS**
- **CREA LISTAS DE DIFUSIÓN POR INTERÉS DE LA COMUNIDAD Y/O EJES DE CONTENIDOS**
- **ENVÍA IMÁGENES, DE BAJA CALIDAD - PESO, AUDIOS Y VÍDEOS**
 - **CONTESTA SI ALGUIEN TE PREGUNTA**



TIPOS DE PUBLICACIONES

MALAS PRÁCTICAS

MENSAJERÍA INSTANTÁNEA

- **EVITA HACER SPAM**



MONITORIZACIÓN

- **HERRAMIENTAS:**
 - GOOGLE TRENDS
 - INSIGHTS
 - TWEETDECK
 - GEPHY
 - FLOCKER
 - TOPSY

